

---

# MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Normas gráficas y de uso de marca para RE7

---

## Introducción

La marca RE7 representa mucho más que una radio: es una plataforma transmedia juvenil que comunica, entretiene, informa e inspira a las nuevas generaciones. Su identidad nace desde el corazón de la Séptima Región de Chile, y su nombre —Radio Estación Siete— lleva el orgullo regional en cada emisión. El eslogan “Onda a tu vida” refleja su propósito de entregar energía positiva y compañía diaria, siendo parte activa de la rutina de quienes la escuchan.

Este manual de identidad corporativa tiene como objetivo establecer las normas visuales, gráficas y comunicacionales que deben aplicarse de manera coherente y profesional para preservar la esencia de la marca RE7 en todos los soportes: medios digitales, impresos, redes sociales y plataformas móviles.

En este documento se detallan los elementos fundamentales que componen la identidad visual de RE7: el logotipo, su correcta utilización, los colores institucionales, la tipografía oficial, las aplicaciones digitales, redes sociales, y consideraciones legales de uso.

Además, se incluye una sección especial dedicada a las piezas gráficas adaptadas, mockups de redes sociales y aplicaciones móviles, con medidas referenciales para garantizar uniformidad y calidad visual.

RE7 está registrada en INAPI (Chile) bajo la Clase 38, lo que protege legalmente su imagen y contenido frente a usos indebidos. Por lo tanto, este manual también establece restricciones claras de uso y reproducción para asegurar que la marca no sea modificada, mal utilizada o copiada sin autorización.

Dirigido por Fabián Silva Morales, comunicador digital y vicepresidente de la emisora, este documento sirve como guía clave para diseñadores, desarrolladores, aliados estratégicos y equipos internos que trabajen con RE7.

# Eslogan y Significado

RE7 significa 'Radio Estación Siete, la radio de la Séptima Región'.

---

Su eslogan 'Onda a tu vida' simboliza la energía positiva que la radio transmite a diario, llenando cada momento con contenido que vibra con la juventud y la identidad local.



# Paleta de Colores y Significados

- Rojo: Energía, pasión, acción.
  - Morado: Creatividad, juventud, vanguardia.
  - Naranja: Vitalidad, entusiasmo, innovación.
  - Amarillo: Alegría, dinamismo, comunicación.
  - Verde: Vida, naturaleza, conexión regional.
  - Azul: Estabilidad, confianza, tecnología.
  - Blanco: Claridad, modernidad, transparencia.
  - Negro: Fuerza, seriedad, profundidad.
- 



# Logotipo y Aplicaciones

El logotipo representa un sistema visual joven, vibrante y moderno, con tipografía personalizada y una antorcha como símbolo de luz y guía.



# Usos Correctos e Incorrectos del Logotipo

Correcto: Usar el logotipo completo en sus colores oficiales sobre fondo claro o neutro.

Incorrecto: No distorsionar, cambiar los colores, eliminar elementos o superponer textos.



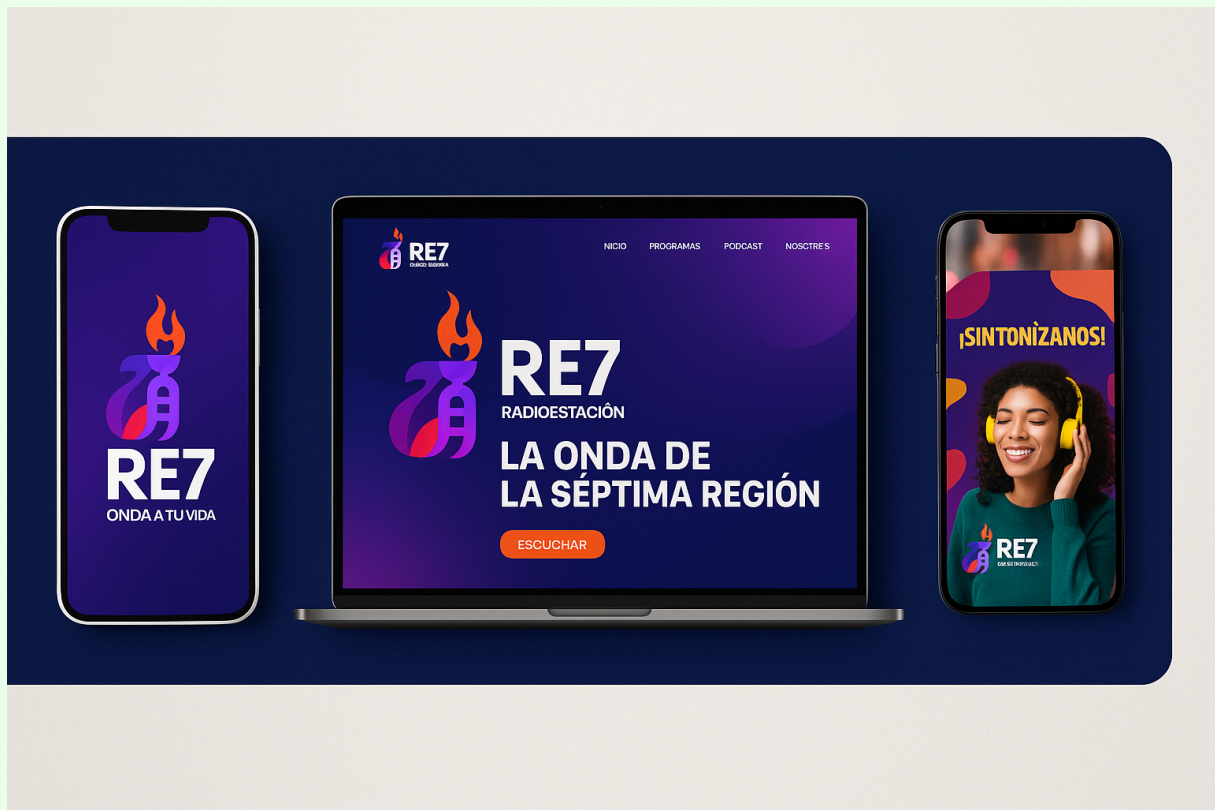
# Registro Legal

El logotipo de RE7 está registrado en INAPI Chile, garantizando protección legal de la marca y sus  
elementos gráficos en todo el territorio nacional.



# Aplicaciones Gráficas

El logotipo de RE7 puede aplicarse en redes sociales, sitios web, aplicaciones móviles y piezas gráficas digitales, manteniendo su proporción, color y visibilidad.



# Tipografía Oficial

---

## Nombre de la fuente: Orbitron Bold

La tipografía utilizada en el logotipo de RE7 es una fuente moderna, geométrica y futurista. Orbitron Bold refuerza la solidez y proyección digital de la marca..

# RE7 - RADIO ESTACIÓN SIETE

# Dirección y Representación

---

## Director General, Vicepresidente y Técnico Comunicador Digital

Fabian Silva Morales

Fabian Silva Morales lidera la visión estratégica y creativa de RE7, impulsando su carácter juvenil, digital y transmedia.

Con experiencia en comunicación digital y gestión técnica, su dirección garantiza coherencia entre identidad, contenido y proyección.

# Aplicaciones y Piezas Gráficas

---

## 1. Redes Sociales

- Perfil de Instagram: logotipo RE7 en blanco sobre fondo rojo, imagen destacada con la frase “Onda a
- Post destacado: frase “La radio de la Séptima Región”, fondo juvenil, código QR a la app o sitio web.
- Paleta: fondo oscuro, acentos rojos y blancos, estilo moderno y juvenil.

## 2. Aplicación Móvil

- **Icono App: fondo negro con logotipo RE7, el número 7 en color naranja**
- **Pantalla principal: reproductor en vivo, visualización de carátula y título**
- **Navegación: Radio en vivo | Noticias | Podcast | Mood.**

## 3. Papelería Corporativa

- **Tarjeta de presentación: logotipo al frente, contacto y redes al reverso**
- **Hoja membretada: logotipo en encabezado, contacto al pie de página,**

## Descripción de la Etiqueta Promocional

La etiqueta distintiva de RE7 representa la esencia visual y conceptual de la marca. Está compuesta por una figura principal conformada por múltiples óvalos de colores vivos y energéticos: fucsia, verde, rojo, amarillo y morado, que simbolizan la diversidad, juventud, movimiento y dinamismo de la emisora.

En el óvalo central morado, destaca un rectángulo celeste con borde negro, sobre el cual se encuentra el nombre RE7 en letras negras, con un fondo que combina manchas de color naranja, rojo, morado y azulino. Estos colores reflejan el carácter urbano, diverso y vibrante de la estación.

Encima del número 7 aparece el dibujo de una llama morada, que representa la pasión, energía encendida y el fuego creativo que impulsa cada emisión de RE7.

En la parte inferior, dentro del óvalo amarillo, se posiciona una figura ovalada adicional con fondo de degradé en colores cálidos y fríos: amarillo, naranja, rojo, fucsia, morado y azul. En el centro de esta figura se puede leer la frase en letras negras: "ONDA A TU VIDA", lema oficial de la emisora que transmite entusiasmo, conexión emocional y vitalidad para acompañar el día a día de la audiencia.

100 x 100 px

Esta etiqueta es utilizada en piezas promocionales, redes sociales y productos gráficos de RE7, reforzando su identidad como una emisora transmedia, juvenil y con un estilo único e irrepetible.

150 x 50 px

300 x 200 px

## Clasificación de Servicios Registrados

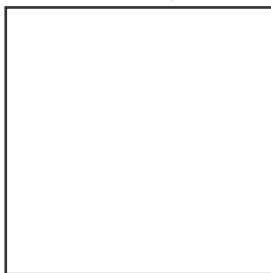
### CLASE 38 - NIZA

RE7 está registrada bajo la Clase 38 de la Clasificación Internacional de Niza, correspondiente a los siguientes servicios:

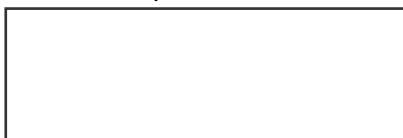
“Emisión de programas a través de internet; emisión en continuo de contenidos de audio, visuales y audiovisuales a través de redes informáticas mundiales.”

Esta clasificación protege legalmente a la marca RE7 como emisora digital, respaldando sus actividades de transmisión de radio online, streaming de contenido multimedia, y distribución transmedia por plataformas digitales.

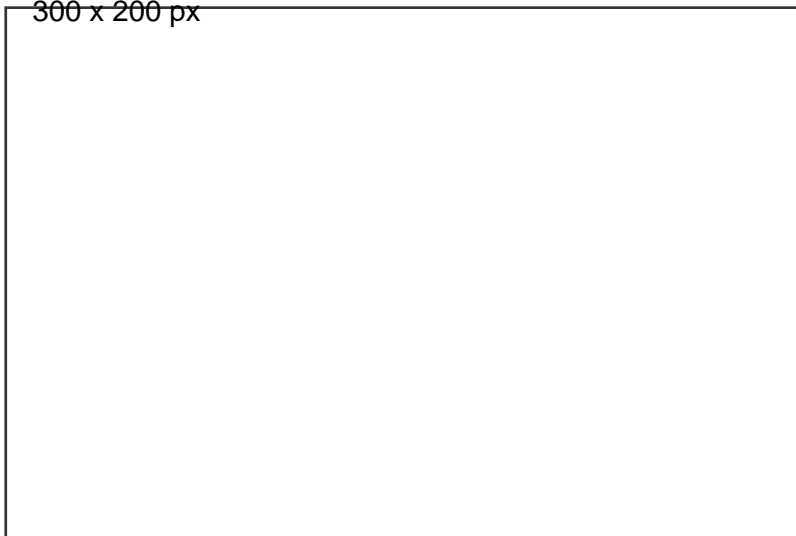
100 x 100 px



150 x 50 px



300 x 200 px



# Clasificación de Servicios Registrados

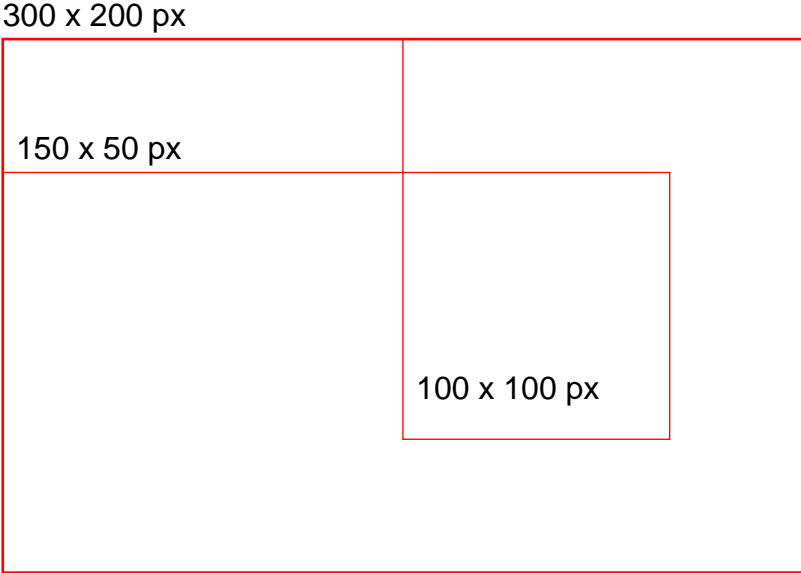
---

CLASE 38 - NIZA

RE7 está registrada bajo la Clase 38 de la Clasificación Internacional de Niza, correspondiente a los si

“Emisión de programas a través de internet; emisión en continuo de contenidos de audio, visuales y au

Esta clasificación protege legalmente a la marca RE7 como emisora digital, respaldando sus actividades



---

## RE7 - Identidad Corporativa

Marca registrada en INAPI - Séptima Región - Chile